

SVEN STRASSER

Sven Strasser: Der Visionär hinter BOTANIK und dem neuen Luxus

Vom Modeparkett in die Spitzengastronomie und schließlich tief verwurzelt in der Natur: Der Lebensweg von Sven Strasser ist alles, nur nicht gewöhnlich. Nach seinem Modestudium war der gebürtige Schwabe sechs Jahre lang erfolgreich im internationalen Modebusiness tätig, bevor er gemeinsam mit seinem Ehemann Felix – einem renommierten Hadid-Absolventen – ein neues Kapitel aufschlug. In Wien eröffneten die beiden das Restaurant „Ein Wiener Salon“. Schon damals bewies Strasser als passionierter Küchenchef sein Gespür für das Besondere und verarbeitete mit Vorliebe in Vergessenheit geratene, exotische Gemüse- und Kräuterraritäten.

Unzählige Auszeichnungen und eine Platzierung unter den Top 10 der Wiener Gourmetlokale später folgte der nächste bewusste Wendepunkt: Der Umzug ins idyllische Weinviertel nördlich von Wien. Mit dem STRASSERgut, einer Jahrhundertwende-Villa mit parkähnlichem Grundstück, war ein neues kreatives Refugium geboren. Hier, umgeben von unberührter Natur, erwachte Strassers nächste große Leidenschaft: die Botanik.

Der prachtvolle Garten wurde zur direkten Inspiration für seine ersten vier exklusiven Düfte. Gleichzeitig begann er, intensiv an einer eigenen, visionären Kosmetiklinie zu forschen und zu entwickeln. Getrieben von einem kompromisslosen persönlichen Anspruch, wollte Strasser eine Pflege kreieren, die höchste Qualität und wissenschaftliche Innovation mit einem ehrlichen, nachvollziehbaren Preis-Leistungs-Verhältnis vereint – regional, ästhetisch ansprechend und absolut transparent.

Nach der erfolgreichen Einführung der Körperpflege und Reinigung folgte die anspruchsvolle Gesichtspflege. Seiner Linie bleibt der Kosmetik-Rebell dabei treu: Nachhaltigkeit, Ökologie und Regionalität sind für ihn keine bloßen Marketing-Slogans, sondern das gelebte Fundament seiner täglichen Arbeit. Obwohl ihm die Begriffe „Nachhaltigkeit“ und „Ressourcenschonung“ oft zu inflationär und kraftlos genutzt werden, füllt er sie bei BOTANIK mit echter Radikalität. Von der ersten Rezepturidee im Weinviertel über die aufwendige Verpackung und Druck der Etiketten in Österreich bis hin zu den edlen Glasflakons aus einem deutschen Traditionsbetrieb – die Wertschöpfung bleibt in der Region. Regionalität ja, aber niemals auf Kosten der Performance: Die Qualität thront über allem.

Sven Strassers neu definierter Luxus bricht mit dem falschen Glitzer der Massenindustrie. Er setzt auf Handarbeit, Kunst und Charakter. In seiner Manufaktur verschmelzen pflanzliche Essenzen, wertvolle Öle und potente Wirkstoffe zu einer hocheffektiven Pflege für urbane Kundinnen. Jedes Produkt trägt seine persönliche Handschrift – und das im wahrsten Sinne des Wortes: Die kunstvollen Zeichnungen auf den Verpackungen stammen allesamt aus Strassers eigener Feder.

BOTANIK ist das Ergebnis eines Mannes, der nicht an Wunder glaubt, sondern an die Kraft der Natur, altes Wissen und moderne Wissenschaft. Achtsam, ästhetisch, traditionell und sventastic – eine fortschrittliche Pflege mit echter Integrität.